

Die Vorbereitung

Die professionelle Vorbereitung beginnt, sobald der konkrete Bedarf feststeht. Um die geplanten Trainingsmaßnahmen (Grobentwurf) wirklich individuell an Ihrem Unternehmen und Ihrer Firmenphilosophie auszurichten, ist es wichtig, möglichst viele authentische Eindrücke auf ganz unterschiedliche Art und Weise zusammenzutragen:

Führung durch das gesamte Unternehmen oder bestimmte Arbeitsbereiche, um echte Arbeitsatmosphäre zu schnuppern.

Gespräche mit Mitarbeitern vor Ort zur Steigerung der Akzeptanz von geplanten Trainingsmaßnahmen und um möglichst vorab mehrere unabhängige Eindrücke zu erhalten.

Mitfahrten bei Kundenbesuchen, um zu erleben, worum es geht und um konkrete Fallbeispiele aus dem Berufsalltag für das Training zu nutzen.

Fragebogenerstellung zu Vorkenntnissen, Erfahrungen, Erwartungen, Zielen usw., um geplante Trainingsmaßnahmen exakt da aufzusetzen, wo die Teilnehmer individuell abgeholt werden müssen.

Informationsbroschüren des Unternehmens, um den Abgleich des Außenauftritts mit den persönlich gesammelten Eindrücken zu machen.

Aus dem ersten Grobentwurf entsteht nun das an Ihrem konkreten Bedarf individuell ausgerichtete Trainingskonzept.